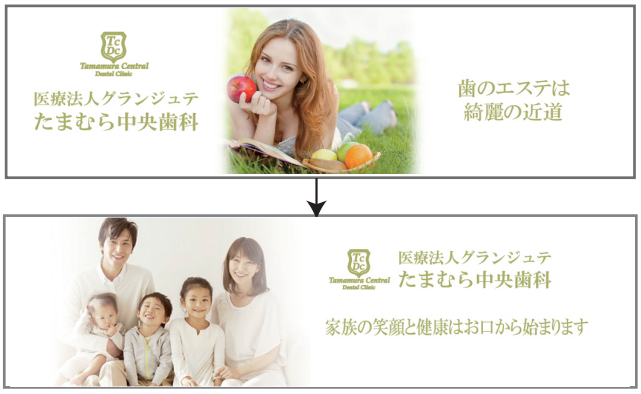
Portfolio

Akane Iizuka

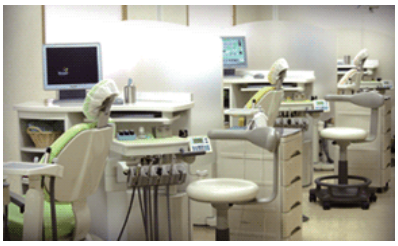
WEB
DTP
DSIGN
WORKS

WEB たまむら中央歯科　TOP ページ



※スライド表示 1 枚目（歯科医院の名前を表示）
2 枚目（女性の歯の美しさをイメージ）
3 枚目（家族向けイメージ）

クライアントが知りたいと思われる情報（ドクター・診療科目・症例）の 3 項目をトップページ上位に表示。
さらに詳細に知りたい場合は、詳細ページに移動。



診察室

クリックして拡大表示。
医院内のイメージを解りやすく表示。

手軽に診察予約出来るように、全てのページに、WEB 診察予約ボタンを表示

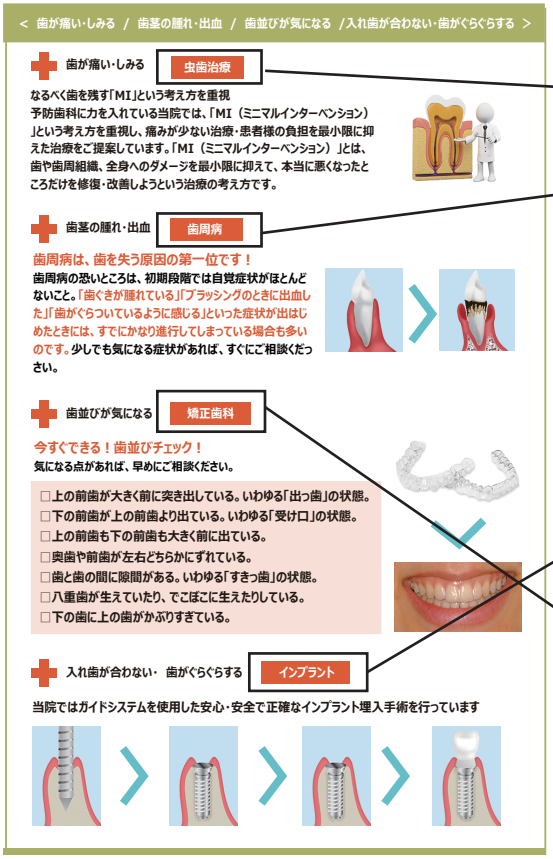
スクロールでページトップ画像表示

全てのページに、医院住所・電話・診療日時、グーグルマップを表示。
どのページからでも、医院情報が分かるように footer に配置。

手軽に相談出来るように、全てのページに、WEB 無料メール相談ボタンを設置。
気軽医院にコンタクトしてもらうことで、医院に通院しやすくなるように配慮。

WEB たまむら中央歯科　診療科目 / 症例別 / 診療の流れ / 予約フォームページ

症例別ページ

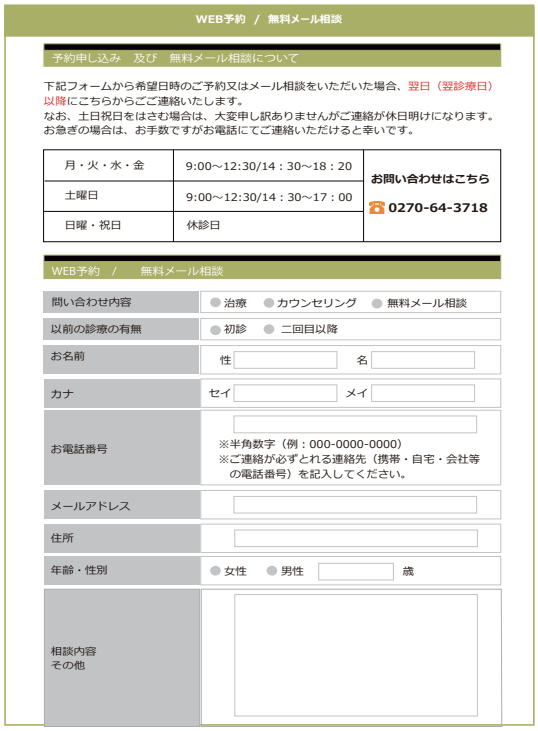


診療科目ページ

※症例に応じて、該当する診療科目箇所へリンク

診療の流れページ

予約フォームページ



※診療予約ボタンから予約ページへリンク

WEB

たまむら中央歯科 HP デザイン提案

提案例：たまむら中央歯科 TOP

制作期間	デザイン３日 コーディング４日
使用ソフト	Dw Ai Ps
作品概要	デザイン提案例

サイト URL
http://team-dream-assist.esy.es

既存サイト：たまむら中央歯科

● レスポンシブデザイン対応

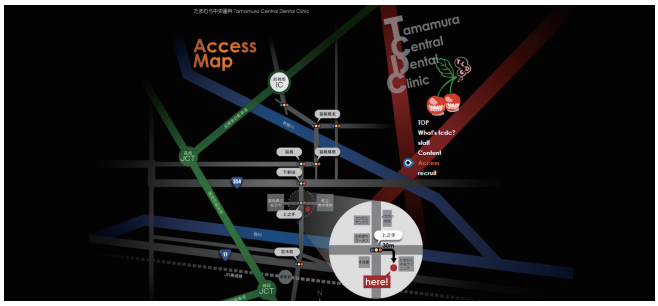
●デザイン案

元サイトの黒のイメージに沿ってデザイン。
歯科医にとって必要な情報だと思われる、診療科目・診療の流れ・診療メニュー・スタッフ・予約及びお問い合わせフォームをメニューに設置。
特に、ドクター・診療科目・症例別メニューは、クライアントが知りたい項目だと思われるので、トップページに記載。

トップページ

医院案内

スタッフ紹介



地図

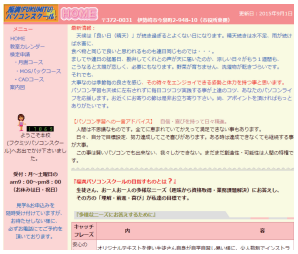
診療科目

診療時間・住所

WEB ふくみつパソコンスクール デザイン提案例（6ページ）

ふくみつパソコンスクール　デザイン提案例

制作期間	デザイン 3 日 コーディング 4 日
使用ソフト	Dw Ai Ps
作品概要	デザイン提案例
サイト URL	http://team-dream-assist.esy.es/fukumitu



ふくみつパソコンスクール既存サイト

レスポンシブデザイン対応

●デザイン案

元サイトはコースや受講料など情報量が多かったので、イメージ画像を使用しながら解りやすくすることを中心にデザインしました。
受講コースは 3 コースあるので、それぞれのカラーを決め、コースごとに色分けをしました。
シニア向け中心のサイト作りになっていたので、MOS, CAD などのコースの特徴も明確にし、
幅広い層から問い合わせが来るように情報を整理し、見やすいサイトデザインを心がけました。

WEB ふくみつパソコンスクール　TOP ページ

●レスポンシブデザイン

ページ内リンク文字を携帯サイトでは、リンクボタンに変換。
リンクボタンをもうけることで、ページ内閲覧しやすいように配慮。

スクールの特徴を最初にあげることで、他のスクールとの違いを強調。
特徴をイメージしやすいように、関連するイメージ画像を挿入。

受講コースを分かりやすくするために、
MOS コースはピンク（女性イメージ）、
CAD コースはブルー（男性イメージ）、
月謝コースはグリーン（家族をイメージ）
を使用し、区別。

各受講しやすいよう、各コースの特徴を明確にした。

スクールへコンタクトしやすいように、全てのページに、無料体験の説明と予約ボタンを設置。

●デザインの目的

・最初に 3 コースを写真つきでイメージ→
・スクールの特徴を写真つきで紹介　→
・各コースの特徴の説明文　→
・無料体験レッスンの案内　→
と順番に配置することで、講座の種類・スクールの特徴を明確に理解してもらったうえで、無料体験を受講してもらうよう、順番を配慮しました。

MOS コース

CAD コース

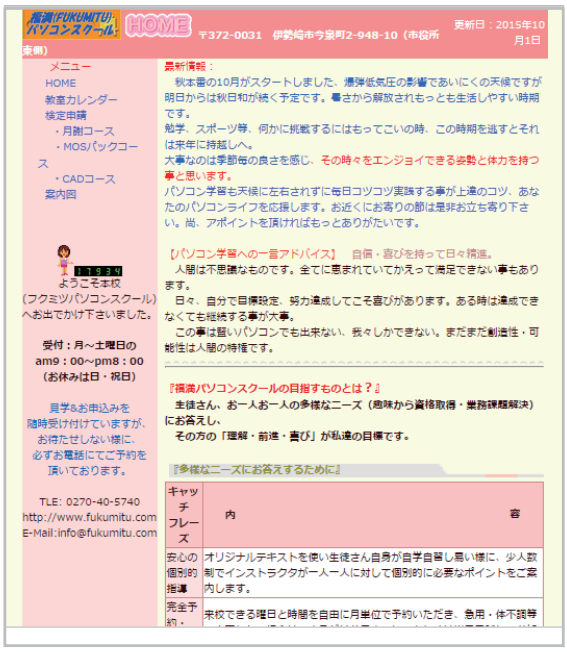
MOS コースや CAD コースは、総合コースや単科コースその他コースが多いので、表形式で分かりやすいように整理。

検定申込フォーム

検定の日時と金額・申込方法をトップに記載。
その下に申込フォームを設置。

無料体験申込フォーム

気軽に問い合わせや無料体験を受講してもらうために、
電話申込だけではなく予約フォームも設置。



トップページ

MOS コース紹介

CAD コース紹介

OFFICE 検定申込

カレンダー

案内地図

WEB

恋愛コーチング ホームページ制作

恋愛コーチング　トップページ画像

レスポンシブデザイン対応

恋愛コーチングについての紹介説明

制作期間	制作期間　5 日
使用ソフト	Dw Ai Ps
作品概要	デザイン・制作

サイト URL
http://team-dreamassist.sakura.ne.jp/

●デザインの目的

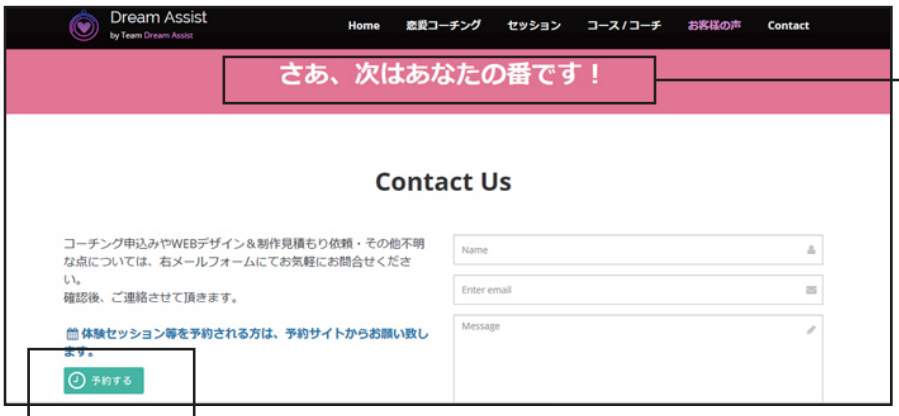
恋愛コーチングという個人セッション及びワークショップを行うサイトのため、恋愛のイメージがしやすいよう、ピンク色をメインに、デザインしました。
大人の女性が対象のため、エレガントさにもこだわり、体験談等も入れて、より注目をひくよう意識しました。

シングルページで制作。
トップのイメージ画像に続き、恋愛コーチングについての説明を、セッション時の写真を添えて説明。

全く知らない方にもイメージしやすいように、恋愛コーチングの具体的なセッション内容を簡単に説明。
恋愛のイメージとして、背景にブーケの画像を使用。

コーチ・コースなどの具体的な説明。画像をクリックすると詳細ページ表示。

セッションの体験談、その後の結果などを記載することで、より効果を実感してもらう。
成功例をイメージしてもらうため、背景にはカップルの笑顔の写真を使用。



体験談の後、「さあ、次はあなたの番です！」とキャッチコピーをいれ、申込みを促す

ホームページ予約ボタンから予約サイトへ。セッションやイベントなどの予約が簡単に出来ます。

公式ホームページでしっかりと企業や事業の情報を伝えて、SNS とうまく連動させて集客につなげる。

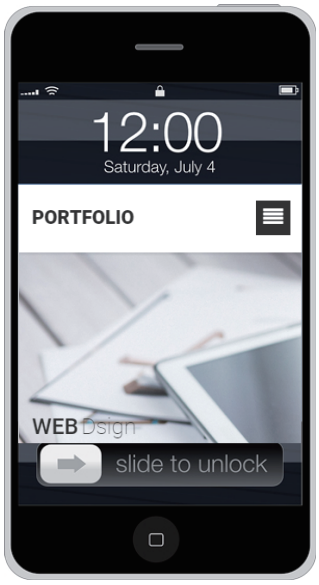
●工夫した点

・縦長のデザインのため、メニューバーを常に表示。
・シングルページのため、カップルイメージ画像　→　恋愛コーチングの説明　→　セッション内容　→各種コース・コーチ紹介・コース料金等の説明　→　予約サイトへとトップから順にサイト内容が分かるように順番を配置。
・申込みがすぐ出来るよう、予約サイトボタンを設置し、予約サイトからイベントカレンダーで申込みが出来るようにした。

WEB

WEB ポートフォリオ

ポートフォリオ　トップページ画像



レスポンシブデザイン対応

ポートフォリオ専用ページ

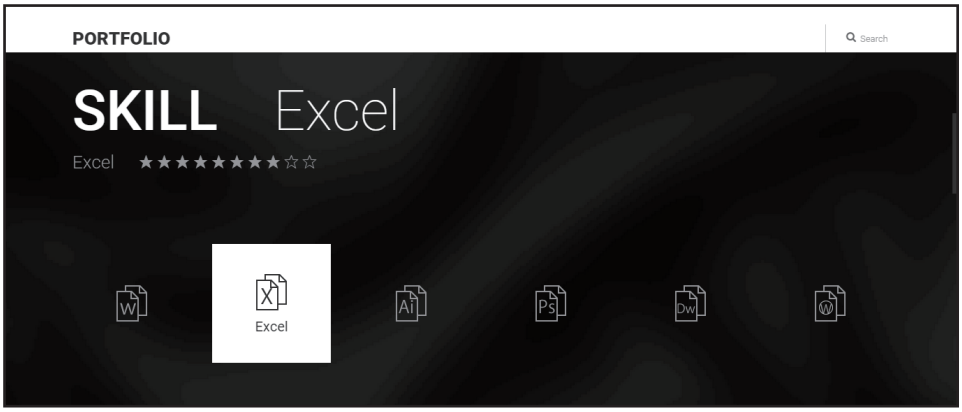
制作期間	制作期間　2 日
使用ソフト	Dw Ai Ps
作品概要	WEB ポートフォリオ

サイト URL
http://portfolio-ai.jpn.org/

●デザインの目的

自分専用ポートフォリオサイトなので、なるべく見やすいよう白をベースに、シンプルにデザイン。
スライドや画像拡大などの JQUERY を使用し、動きのあるサイト作りを心がけました。

※写真スライド



現在の自分のスキルを★印で表示．

制作したポートフォリオ作品をスライドで表示。
クリックで画像拡大し、さらにスライド表示。
また、別ページのポートフォリオ専用サイトにもリンク。

制作した WEB ページへリンク。
画像による説明だけではなく、実際のホームページも確認出来る。

●アメブロカスタマイズ例（茶道教室）

制作時間：2 時間

※トップ画像は茶道教室のイメージを出すために、淡いグリーン色を使用。
本人の背景に、柄の模様を配置。

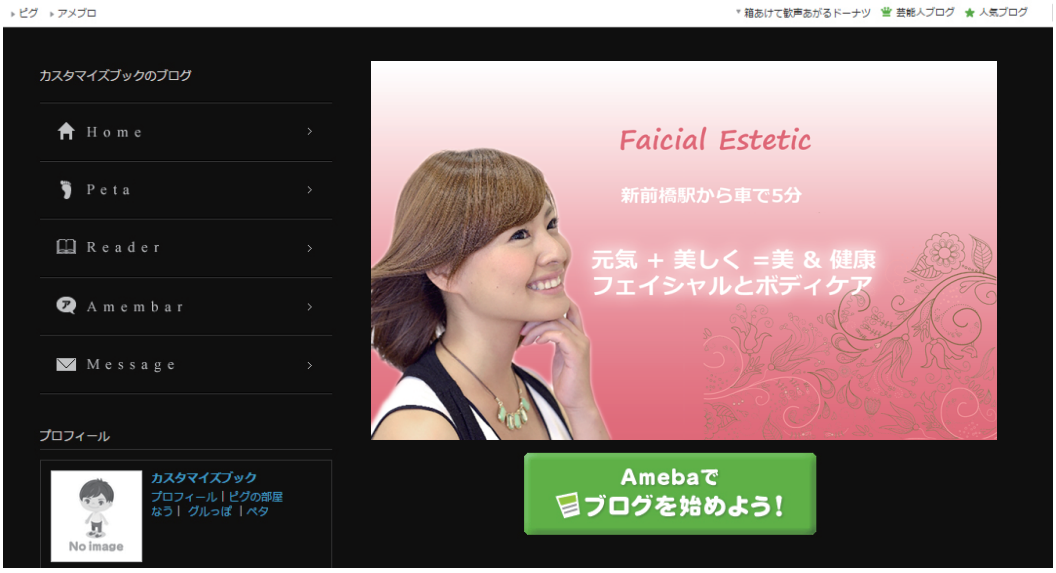
●アメブロカスタマイズ例（コーチング個人ブログ）

制作時間：2 時間

※本人がシンプルなデザインを希望したので、写真のイメージから、落ち着いた赤を使用。

●アメブロカスタマイズ例（エステ案内ブログ）

制作時間：2 時間



トップページ画像を制作。フェイシャルとボディケアエステなので、ピンク色をメインに、高級感が出るよう、背景画像を配置。

●アメブロカスタマイズ例（個人ブログ）

制作時間：2 時間

本人が、赤と青を希望。
写真のイメージに合ったバラの画像と数字をイメージさせる背景画像を使用。

表紙
ポスター

クーポン雑誌「藤岡散歩」表紙・ポスター

■ポスター（A3）

デザインコンセプト：

デザインコンセプトとして、まずは「表紙を見ていかに持って行ってもらうか‥」という観点から、デザインとキャッチコピーを考えました。

●表紙・ポスターについて
表紙はイメージ画像です。
実際には藤岡市在住（又は出身）の青年達（出来ればイケメン）に、イメージ画像のように藤岡市内を歩いてもらいそれを表紙にすることで、「藤岡散歩」が話題になることを狙っています。
出来れば、モデルになる男性のカットや服装は、藤岡市内の美容室やお店に担当してもらい、その代わりに表紙裏等にそのお店の名前を掲載してもらえると、そのお店の宣伝にもなり相互メリットになると思います。

●裏表紙
裏表紙には、クーポン掲載されたお店の写真を掲載します。お店が多い場合は画像を小さくして載せるか又は代表的なお店などを掲載するなどその時に応じて変更が必要になります。

●キャッチコピー
「藤岡が面白いって？当たり前だろ？」と挑戦的なキャッチコピーを目立たせることで、インパクトと話題性を狙っています。

■表紙（A４）

■ポスター（A3）

デザインコンセプト：

女性のイラスト表紙にすることで、特に女性に手に取ってもらえることを目的にデザインしました。

●表紙・ポスター
「藤」のイメージで全面的にデザインし、藤岡のイメージを強調しました。女性をターゲットに、上品なカラーに仕上げました。

●裏表紙
「藤岡散歩」という題名にちなみ、犬が散歩しているイメージを描きました。出来れば犬を連れて藤岡に散歩がてら来て欲しい！というメッセージを織り込みました。カップル、家族連れなどもターゲットに、裏表紙は可愛い感じにデザインしました。

●キャッチコピー
すぐに藤岡に足を運んでいただくために、「今週末、藤岡に行こうかな‥」というキャッチコピーにしています。

■表紙（A４）

ロゴ

ロゴデザイン

●恋愛コーチングホームページ　ロゴ　　恋愛系なので、

●たまむら中央歯科ホームページ　ロゴ

●ふくみつパソコンスクールホームページ　ロゴ

DM/ ポストカード

DM / ポストカード

●ダイレクトメール（パソコンスクール）

●ポストカード（ハロウィーン）

ゆるキャラ・手書きPOP

●ごえんきキャラクター（ゆるキャラ）

●手書きＰＯＰ（本）